

N° 1251
1252

Les Tablettes Lorraines

Votre bi-hebdo économique et régional



Journal habilité à publier les annonces judiciaires et légales pour l'ensemble de la Meurthe-et-Moselle
Abonnement annuel : 50 € - Le n° : 0,60 € - ISSN : 0755-7442 - N° CPPAP : 0610 186741 - Internet : www.tabletteslorraines.fr

C. Marchand... de lait !



L'Association des professionnels de la Finance du Grand Nancy (Aprofin) vient de tenir la première Matinale de la Maison de la Finance. L'occasion d'annoncer le lancement d'un véritable Club d'experts dans le domaine.



Eric Jost prendra ses nouvelles fonctions au sein de Qualibat en Ile de France au 1er janvier 2010. Il cède sa place à Jérôme Paya.



Moins de deux ans après son terrible accident de moto, Vincent Ferry, le patron de Clair de Lorraine, vient de signer un contrat important en Alsace, où son enseigne va s'implanter, dès le printemps 2010...

Payez en 10x sans frais*

Une boutique de rêve pour vos cadeaux.

easy store

3, Avenue Foch - 54000 Nancy - Tél. : 03 83 35 72 00
143, Rue du Sergent Blandan - 54000 Nancy - Tél. : 03 83 27 57 33

Apple Premium Reseller

Christophe Marchand... de lait !



Christophe Marchand vient d'installer sa première machine de distribution de lait cru fermier.

installer la toute première machine. Conçu un peu comme une machine à café, le système permet aux particuliers d'acheter du lait cru entier au prix d'un euro le litre. Il faut savoir que c'est du lait acheminé chaque matin provenant directement de la première traite. La machine est lavée tous les jours avant sa remise en fonction.» Parallèlement à cette machine libre-service qui sera inaugurée le 16 janvier prochain, Christophe Marchand propose aux particuliers et aux professionnels des tournées de lait. «Nous distribuons les bidons de lait chaque matin en fonction des demandes. C'est également du lait cru fermier non pasteurisé qui conserve ainsi ses qualités naturelles et nutritives. Pour les professionnels, les tarifs varient de 0,6 à 0,8 euros le litre en fonction des quantités demandées.» Pour passer commande, deux solutions : internet sur www.alcanagri.fr ou par téléphone au 06.18.25.94.82. «Pour moi, la vente en direct est un moyen efficace pour contrer la crise. Je souhaite atteindre les 20 % de CA en vente directe au plus vite, sachant qu'aujourd'hui nous enregistrons un petit 4 %. Pour cela j'ai l'intention de dupliquer le schéma sur d'autres sites mais aussi de développer le concept sur de la distribution de yaourts. Une machine prototype est en cours d'élaboration et devrait être finalisée d'ici juillet prochain.»

hélène.ettinger

Pour contrer la crise du lait et ne pas voir son chiffre d'affaires se réduire comme peau de chagrin, Christophe Marchand, installé à Courbesseaux, joue la carte de la vente en direct. Il vient d'installer sa première machine de distribution de lait à Auchan Tomblaine et propose aux professionnels des tournées de lait.

Christophe Marchand fait partie de ces agriculteurs qui ne regardent pas les marchés évoluer en espérant passer au travers des différentes crises. Fils d'agriculteur, il est la cinquième génération à travailler sur l'exploitation laitière et céréalière familiale installée à Courbesseaux. Bien que sa mère espérait un avenir différent pour son fils, le jeune Christophe s'est d'abord engagé dans des études d'électricien et a passé 10 ans de sa carrière dans l'industrie pour finalement revenir au monde agricole. Cette expérience lui a permis d'acquérir des notions telles que les objectifs ou encore la productivité. «Parallèlement à cela, mon père m'a inculqué trois valeurs fortes : hériter, pérenniser et transmettre. Aujourd'hui, je m'inscris véritablement dans cette démarche de pérennisation de mon exploitation

(250 hectares de céréales, 60 vaches laitières, 450 000 euros de chiffre d'affaires) en y adjoignant une activité commerciale. L'objectif final étant bien évidemment de la transmettre dans des conditions idéales.» Dans cette logique, en 2006, il crée, avec son associé Patrick Maître, une société baptisée Alcanagri. «Notre volonté à l'époque était de fabriquer du biogaz à partir des effluents d'élevage que le GAEC du Saulnois génère au travers de sa production laitière, ainsi qu'à partir d'un certain nombre de matières végétales produites sur l'exploitation.» Le projet n'a finalement pas abouti mais ce n'est pas pour autant que Christophe Marchand a baissé les bras. Il s'est alors concentré sur la valorisation de sa production laitière (transformation et commercialisation).

Distribution de yaourts

Après avoir étudié un concept de machine distribuant du lait, contacté les fabricants, s'être mis aux normes en vigueur, Christophe Marchand a savouré la mise en fonction de son premier distributeur, samedi dernier, sur le parking de Auchan Tomblaine. «Grâce à ce partenariat avec le centre commercial et à l'implication de son directeur Dominique Dugenes, j'ai pu

